Министерство культуры Пермского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пермский музыкальный колледж»
Структурное подразделение – Школа креативных индустрий

УТВЕРЖДЕНО
Директор ГБПОУ «Пермский музыкальный колледж»
_____Григорян О.О.
13 ноября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Открытого регионального конкурса
медиапроектов «Изобретая кадр»

сроки проведения: «16» ноября 2026 года по «26» февраля 2027 года

г. Пермь, 2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Открытого регионального конкурса медиапроектов «Изобретая кадр» (далее – Конкурс).
1.2. Конкурс проводится в целях выявления и развития у творческой молодежи способностей к проектной и исследовательской деятельности, направленной на создание яркого, креативного, социально значимого медиаконтента.
1.3. Организатор Конкурса – структурное подразделение Школа креативных индустрий (далее – ШКИ) Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Пермский музыкальный колледж» (далее – Колледж).
1.4. Партнеры конкурса – юридические или физические лица, оказывающие организационную, экспертную, финансовую, информационную и иную поддержку Конкурса, приглашенные эксперты.
1.5. Жюри – группа экспертов, состоящая из представителей Организатора, Партнеров и приглашенных специалистов в области креативных индустрий, осуществляющая оценку конкурсных работ.
1.6. Участники – участники конкурса (далее – Участники), учащиеся 11-17 лет включительно общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования детей, в т.ч. ШКИ, ДШИ, ДМШ.
1.7. Победители – участники (**индивидуальные или в составе команды до трех человек**), чьи работы признаны лучшими в каждой из Номинаций пункт 3.2. по результатам оценки Жюри.
1.8. Проект – итоговая работа, представленная на Конкурс, соответствующая выбранному направлению и теме пункт 3.2.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс представляет собой мероприятие, направленное на создание участниками оригинальных медиапродуктов. **Тема конкурса «Изобретая кадр»**: 2027 год в России объявлен Годом географии. Участникам предлагается создать контент в различных форматах, главным героем которого станет география России — её природа, территории, города, народы, маршруты, открытия и исследования. Участники конкурса могут рассказать о своем родном городе/деревне/селе и о своем любимом месте; о людях, которые совершили географическое открытие или провели важное географическое исследование; о путешественниках, которые вдохновляют на исследования новых маршрутов.

2.2. Конкурс преследует следующие задачи:

2.2.1. Стимулирование творческой и проектной активности молодежи в сфере креативных индустрий.

2.2.2. Привлечение внимания молодежи к исследованию России, городов/деревень/сел, в которых они родились.

2.2.3. Формирование навыков создания качественного медиаконтента индивидуально и в команде.

2.2.4. Популяризация направлений обучения, представленных в Школах креативных индустрий.

2.3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение.

2.4. Актуальная информация о Конкурсе, новости и методические материалы публикуются:
на официальном сайте Организатора - https://create.permmc.ru
в социальных сетях: Вконтакте - https://vk.com/creativeschool_pmc,
Телеграмм - https://t.me/creativeschool_pm.

3. Требования к оформлению конкурсных проектов

3.1. Конкурсный проект должен представлять собой законченный творческий продукт, соответствующий выбранному направлению (пункт 3.2.) и раскрывающий тему конкурса (пункт 2.1.)

3.2. Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям (номинациям):

3.2.1. Фото- и видеопроизводство
«ГЕОГРАФИЯ В КАДРЕ: ОТКРЫВАЯ РОССИЮ»

Задание: создать фоторепортаж, видеоролик или клип, посвящённый географическому разнообразию России. Участникам предлагается через визуальные образы рассказать об уникальных природных объектах, ландшафтах, городах, реках, горах, озёрах и других достопримечательностях родного города/деревни/села.

Работа должна раскрывать выбранную территорию или географический объект с необычной стороны, передавать его атмосферу, особенности и значение. Это может быть история одного природного памятника, путешествие по родному краю, рассказ о малоизвестном месте, которое заслуживает внимания, или о путешественнике, открывающем малую родину.

Например:

- «География моего края» — фоторепортаж об уникальных местах родного региона;

- «Маленькие открытия большой страны» — видеоролик о малоизвестных географических объектах.

Технические характеристики:
- Формат видео: Горизонтальный формат видео, стандартное соотношение сторон для этого формата — 16:9, MP4/MOV/WMV/AVI/AVCHD/FLV, F4V и SWF/MKV/WEBM или HTML5/MPEG-2.
- Разрешение: Full HD (1920x1080) или выше. Продолжительность ролика/клипа: не более 3 минут (включая титры).
- Музыкальное сопровождение: в видео можно использовать музыку без авторских прав.
- Фоторепортаж: Серия из 7-10 фотографий в высоком разрешении (не менее 300 dpi), объединенных одной историей. Допустимые форматы фото: JPG, PNG.
- Обязательное краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

3.2.2. Современная электронная музыка

«САУНД-ИНЖЕНЕРЫ: ЗВУКИ РОССИИ»

Задание: создать оригинальный электронный музыкальный трек или саунд-дизайн, вдохновлённый географией и природным разнообразием России.

Участникам предлагается передать музыкальными средствами атмосферу определённого региона, природной зоны или географического объекта. В основу композиции можно положить звуки природы: шум ветра, воды, дождя, леса, голоса животных, звуки городов и населённых пунктов. Допускается использование полевых аудиозаписей и их творческая обработка с помощью электронных инструментов.

Композиция должна стать своеобразной звуковой картой выбранной территории, передающей её характер, настроение и природные особенности.

Например:

- «Голос Урала» — электронная композиция на основе звуков гор, лесов и рек;
- «Музыка большого путешествия» — звуковая история перемещения между регионами страны.

Технические характеристики:
- Формат аудио: WAV (предпочтительно) или MP3 с битрейтом не менее 320 kbps.

Продолжительность: от 1,5 до 3 минут.
- Обязательное краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

3.2.3. Анимация и 3D-графика
«АТЛАС БУДУЩЕГО: ГЕОГРАФИЯ В 3D»

Задание: создать анимационный ролик, посвященный родному городу/деревне/селу.

Ролик должен рассказывать об особенностях выбранной территории, о достопримечательностях, природных объектах или же о маршруте путешественника.

Технические характеристики:
- Формат видео: MP4/MOV/WMV/AVI/AVCHD/FLV, F4V и SWF/MKV/WEBM или HTML5/MPEG-2.
- Разрешение: Full HD (1920x1080) минимум. Приветствуются работы в 2K/4K. Продолжительность анимационного ролика: от 1 до 2 минут.
- Обязательное краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

3.2.4. Дизайн
«ГЕОГРАФИЯ НА ЛАДОНИ: ВИЗУАЛЬНЫЙ КОД РОССИИ»

Задание: разработать тематический стикерпак (8–12 стикеров), посвящённый географическому разнообразию России.

Участникам необходимо создать единую визуальную серию, в которой через иллюстрации, символы и образы будут представлены природные объекты, достопримечательности, животный и растительный мир, климатические особенности и культурные символы разных регионов страны.

Стикеры должны быть узнаваемыми, оригинальными и объединёнными общей стилистикой. Можно использовать юмор, метафоры, персонажей и современные визуальные приёмы, чтобы сделать географию интересной и понятной широкой аудитории.

Например:

- «Путешественник внутри» — стикеры с эмоциями и ситуациями, знакомыми каждому исследователю и туристу;
- «Географический характер» — забавные персонажи, олицетворяющие природные зоны и климатические особенности страны.

Технические характеристики:
- Количество: 8-12 оригинальных стикеров, объединенных одной стилистикой. Форматы: PNG с прозрачным фоном.
- Разрешение: не менее 512x512 пикселей (рекомендуется 1024x1024 для качества).
- Варианты: приветствуется предоставление статичных и 2-3 анимированных стикеров (в формате GIF или APNG).
- Обязательно: презентация (1 слайд на стикер), где вы коротко объясняете, какая локация или ситуация изображена на каждом стикере. Допустимые форматы: .pptx, pdf.

3.2.5. Интерактивные технологии VR/AR

«РОССИЯ БЕЗ ГРАНИЦ: VR/AR-ПУТЕШЕСТВИЕ»

Задание: разработать прототип интерактивного проекта в виртуальной или дополненной реальности, который позволит пользователям познакомиться с географией России в игровом или образовательном формате.

Участникам предлагается создать виртуальную экскурсию, интерактивную карту, географический квест или обучающий симулятор. Пользователь должен получить возможность самостоятельно исследовать территорию, взаимодействовать с географическими объектами, узнавать интересные факты и выполнять задания.

Проект должен иметь образовательную или познавательную ценность и предлагать новый способ знакомства с географией страны.

Например:

- «Путешествие по России за 5 минут» — VR-экскурсия по природным и культурным достопримечательностям разных регионов;
- «Юный географ» — интерактивная игра, в которой необходимо находить города, реки, горы и озёра на виртуальной карте.

Технические характеристики:
- Видео-демонстрация (2-3 минуты) работы проекта с закадровыми комментариями автора.
- Обязательное краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

3.2.6. Звукорежиссура

«ГОЛОСА РОДНОЙ ЗЕМЛИ: ЗВУКОВАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ»

Задание: создать аудиовизуальную историю о географическом объекте, регионе или природной особенности России и профессионально её озвучить.

Участникам необходимо подготовить короткий аудиоподкаст продолжительностью 1,5–2 минуты, в котором через голос, музыку и звуковые эффекты раскрывается история выбранного места. Работа включает запись закадрового текста, подбор фоновой музыки, использование звуков окружающей среды и создание целостной звуковой композиции.

Особое внимание следует уделить атмосфере: зритель должен не только узнать интересные факты о выбранном месте, но и словно оказаться там — услышать шум волн, дыхание леса, порывы ветра или звуки города.

Например:

- «Голос Камы» — звуковая история одной из крупнейших рек Урала;
- «Мой край на карте России» — рассказ о географических особенностях родного региона.

Технические характеристики:
- Формат работы: итоговый видеофайл в формате MP4, разрешение Full HD (1920x1080), продолжительность до 2 минут 30 секунд. Отдельно предоставить итоговую звуковую дорожку в WAV (48 кГц / 24 бит).
- Обязательно краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

4. Порядок проведения Конкурса и регистрации

4.1. Конкурс проводится с **«16» ноября 2026 года по «26» февраля 2027 года дистанционно.**

4.2. Участник имеет право предоставить не больше одной конкурсной заявки в каждой из номинаций. Можно участвовать в любом количестве номинаций.

4.3. Этапы проведения Конкурса:

4.3.1. Отборочный этап – регистрация участников и прием заявок.
До 17.01.2027 (включительно) необходимо заполнить форму по ссылке: https://forms.yandex.ru/cloud/6aedc694b9e5ca7c3acc2fdd. В форму нужно добавить ссылку на вашу папку в любом облачном хранилище (обязательно проверьте, открыт ли доступ к документам), в которой должны находиться все необходимые файлы в соответствии с техническими характеристиками пункта 3.2, а также описание проекта в текстовом формате (.docx / .doc / pdf) и подписанное согласие на обработку персональных данных (Приложение 2).

4.3.3. Финальный этап – отбор и награждение победителей и призеров проводится онлайн в срок с 18 января 2027 года по 26 февраля 2027 года (включительно).

5. Состав жюри и критерии оценки конкурсных работ

5.1. Жюри Конкурса формируется из числа экспертов, Организаторов и приглашенных специалистов.

5.2. Каждая работа оценивается минимум тремя членами жюри согласно Таблице критериев (Приложение №1).

5.3. В случае, если две или более работы в одной номинации набрали равное суммарное количество баллов, высшее звание присуждается работе, имеющей преимущество по следующим последовательным критериям:

- высший балл по критерию «Оригинальность и креативность». Работа, получившая более высокую оценку за новизну и уникальность идеи, получает преимущество;
- высший балл по критерию «Социальная значимость». Если предыдущий критерий не выявил победителя, сравниваются баллы за глубину раскрытия темы и важность послания;
- высший балл по критерию «Эмоциональное воздействие». Если и предыдущий критерий не позволил определить победителя, преимущество получает работа, сильнее всего повлиявшая на эмоциональное состояние жюри;
- решение Председателя Жюри. Если все вышеперечисленные критерии совпадают, окончательное решение о присуждении звания принимает Председатель Жюри.

6. Порядок подведения итогов Конкурса и награждение

6.1. Итоги Конкурса подводятся на основании суммы баллов, выставленных членами Жюри.

6.2. Победители и призеры определяются в каждой номинации.

6.3. Работы, не соответствующие условиям Конкурса или поданные с нарушением сроков, к рассмотрению не допускаются.

6.4. Награждение победителей и призеров проводится онлайн в срок до 26.02.2027 (включительно).

6.5. Победители и призеры награждаются дипломами: «Лауреат I степени», «Лауреат II степени», «Лауреат III степени» и сертификатами об участии, а также ценными призами от Организаторов и Партнеров.

6.6. Все участники получают электронные сертификаты об участии.

6.7. Решение жюри окончательное, пересмотру и обсуждению не подлежит.

6.8. Представленные конкурсные произведения не рецензируются и возврату не подлежат.

7. Прочие условия

7.1. Участие в Конкурсе означает согласие участника на обработку его персональных данных, предоставленных при регистрации, в целях проведения Конкурса, включая публикацию результатов в открытых источниках.

7.2. Факт участия в Конкурсе подтверждает полное и безоговорочное принятие Участником данного Положения.

8. Контактная информация

8.1. Положение о Конкурсе и итоговые результаты публикуются на официальном сайте и в социальных сетях Школы креативных индустрий:
https://create.permmc.ru
https://vk.com/creativeschool_pmc
https://t.me/creativeschool_pm

8.2. Контакт для связи: Мария Лепихина, креативный продюсер ШКИ ПМК, e-mail: lepikhina.mariia@gmail.com

Приложение 1

Критерии оценки конкурсных работ

Каждая конкурсная работа оценивается Жюри по следующим критериям по 10-балльной шкале по каждому пункту:

Критерий	Балл	Описание
Социальная значимость	1-10	Актуальность выбранной темы, глубина раскрытия, ясность и важность послания.
Оригинальность и креативность	1-10	Новизна идеи, нестандартный подход, художественная выразительность, уникальность концепции.
Техническое качество	1-10	Уровень владения инструментарием (операторская работа, монтаж, звук, графика, дизайн и т.д.).
Эмоциональное воздействие	1-10	Способность работы вызывать эмоциональный отклик.
Описание проекта	1-10	Логичность, структурированность, ясность изложения, четкое понимание сути проекта.
Итого:	**50**	

Победители и призеры Конкурса определяются на основании суммы баллов, выставленных всеми членами Жюри по результатам оценки каждой работы, и награждаются в соответствии со следующей рейтинговой таблицей:

Суммарный балл |	**Звание / Награда**
45 – 50	Диплом Лауреата I степени
40 – 44	Диплом Лауреата II степени
35 – 39	Диплом Лауреата III степени
<35	Сертификат участника

Приложение 2

Согласие родителя (законного представителя)
на обработку персональных, биометрических данных и авторских прав несовершеннолетнего,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____

(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) несовершеннолетнего)

В соответствии с положениями Федерального закона от 08 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие ГБПОУ «Пермский музыкальный колледж» (в том числе структурному подразделению Школа креативных индустрий), зарегистрированному по адресу: 614000, Россия, Пермский край, г. Пермь, ул. Екатерининская, 71 (далее - Оператор) на обработку своих персональных данных, персональных данных моего (находящегося под опекой) несовершеннолетнего ребенка_____

(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)

Цель обработки персональных данных - размещение следующей информации на официальном сайте и (или) в группах в социальных сетях ГБПОУ «Пермский музыкальный колледж» следующих персональных и биометрических данных моего несовершеннолетнего ребенка (фамилия, имя, отчество, дата рождения, тип и данные документа, удостоверяющего личность, гражданство, место проживания, сведения (данные) об образовательной организации, в которой обучается ребенок; сведения о родителях или законных представителях: фамилия, имя отчество, контактная информация; авторских прав: материалы фото- и видеосъемок ребенка, результаты проектной и творческой деятельности ребенка; биометрические данные: фотографии и видеозаписи).

Я даю согласие на использование персональных данных моего ребенка в следующих целях:

- обеспечение организации образовательной деятельности для ребенка и использование в портфолио ребенка;
- размещение на сайте и официальных группах в социальных сетях Школы, Оператора, Министерства культуры Российской Федерации, прочих интернет-ресурсах, используемых Школой в своей образовательной деятельности;
- формирование сведений об обучающихся для участия в различной проектной деятельности по различным творческим направлениям, а также конкурсах, соревнованиях, конференциях, театральной, концертной и иной творческой деятельности и т.д.;
- отражение достижений обучающегося-участника в его творческой деятельности;
- использование творческих результатов обучающегося-участника (запись выступления) в теле- и радиоэфире и при тиражировании на CD, DVD и Blu-ray дисках;
- организация системы контроля доступа при обеспечении мер по соблюдению безопасных условий пребывания.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его предоставления Оператору и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Персональные данные субъекта подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации. Персональные данные уничтожаются: по достижению целей обработки персональных данных; при ликвидации или реорганизации оператора; на основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных (Оператор прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем будет направлено письменное уведомление субъекту персональных данных в течение 10 (десяти) рабочих дней).

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

_____ _____ /_____

(дата) *(подпись представителя несовершеннолетнего)* *(расшифровка подписи)*