

Министерство культуры Пермского края
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пермский музыкальный колледж»
Структурное подразделение – Школа креативных индустрий



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Открытого регионального конкурса
социальных медиапроектов «Изобретая кадр»

сроки проведения: «15» ноября 2025 года по «20» февраля 2026 года

г. Пермь, 2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Открытого регионального конкурса социальных медиапроектов «Изобретая кадр» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях выявления и развития у творческой молодежи способностей к проектной и исследовательской деятельности, направленной на создание социально значимого медиаконтента, который ярко и доступно раскрывает профессии изобретателя, режиссера, актера, блоггера, дизайнера, музыканта или фотографа, их работы и проекты, влияющие на повседневную жизнь людей.

1.3. Организатор Конкурса – структурное подразделение Школа креативных индустрий (далее – ШКИ) Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Пермский музыкальный колледж» (далее – Колледж).

1.4. Партнеры конкурса – юридические или физические лица, оказывающие организационную, экспертную, финансовую, информационную и иную поддержку Конкурса, приглашенные эксперты.

1.5. Жюри – группа экспертов, состоящая из представителей Организатора, Партнеров и приглашенных специалистов в области креативных индустрий, осуществляющая оценку конкурсных работ.

1.6. Участники – Участники конкурса (далее – участники), учащиеся 11-17 лет включительно общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования детей, в т.ч. ШКИ, ДШИ, ДМШ.

1.7. Победители – участники (**индивидуальные или в составе команды до трех человек**), чьи работы признаны лучшими в каждой из Номинаций пункт 3.2. по результатам оценки Жюри.

1.8. Проект – итоговая работа, представленная на Конкурс, соответствующая выбранному направлению и теме пункт 3.2.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс представляет собой мероприятие, направленное на создание участниками оригинальных медиапродуктов в сфере креативных индустрий, раскрывающих тему деятельности изобретателя, режиссера, актера, блоггера, дизайнера, музыканта или фотографа.

2.2. Конкурс преследует следующие задачи:

2.2.1. Стимулирование творческой и проектной активности молодежи в сфере креативных индустрий.

2.2.2. Привлечение внимания молодежи к актуальным социальным проблемам средствами современных медиа.

2.2.3. Формирование навыков создания качественного медиаконтента индивидуально и в команде.

2.2.4. Популяризация направлений обучения, представленных в Школах креативных индустрий.

2.3. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Положение.

2.4. Актуальная информация о Конкурсе, новости и методические материалы публикуются:

на официальном сайте Организатора - <https://create.permmc.ru>

в социальных сетях: Вконтакте - https://vk.com/creativeschool_pmc,

Телеграмм - https://t.me/creativeschool_pm.

3. Требования к оформлению конкурсных проектов

3.1. Конкурсный проект должен представлять собой законченный творческий продукт, соответствующий выбранному направлению пункт 3.2. и имеющий социальную направленность медиапродуктов в сфере креативных индустрий, раскрывающих тему деятельности изобретателя, режиссера, актера, блоггера, дизайнера, музыканта или фотографа.

3.2. Конкурс проводится по следующим тематическим направлениям (номинациям):

3.2.1. Фото- и видеопроизводство

«ИНЖЕНЕРЫ КАДРА: ПРОРЫВ В ОБЪЕКТИВЕ»

Задание: создать фоторепортаж, видеоролик или клип, который ярко и творчески раскрывает профессию изобретателя, режиссера, актера, блоггера, дизайнера, музыканта или фотографа, представляет их, как современных героев.

Технические характеристики:

- Формат видео: Горизонтальный формат видео, стандартное соотношение сторон для этого формата — 16:9, MP4/MOV/WMV/AVI/AVCHD/FLV, F4V и SWF/MKV/WEBM или HTML5/MPEG-2.

- Разрешение: Full HD (1920x1080) или выше. Продолжительность ролика/клипа: не более 2 минут 30 секунд (включая титры).

- Музыкальное сопровождение: в видео можно использовать музыку без авторских прав.

- Фоторепортаж: Серия из 5-7 фотографий в высоком разрешении (не менее 300 dpi), объединенных одной историей. Допустимые форматы фото: JPG, PNG.
- Обязательное краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

3.2.2. Современная электронная музыка

«САУНД-ИНЖЕНЕРЫ: БИТЫ БУДУЩЕГО»

Задание: создать оригинальный электронный музыкальный трек или саунд-дизайн для короткого ролика (например, для трейлера фильма режиссера или для ролика о жизни музыканта).

Технические характеристики:

- Формат аудио: WAV (предпочтительно) или MP3 с битрейтом не менее 320 kbps. Продолжительность: от 1,5 до 3 минут.
- Обязательное краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

3.2.3. Анимация и 3D-графика

«КАБИНЕТ ГЕНИЯ: АНИМАЦИЯ ОТКРЫТИЙ»

Задание: создать анимационный ролик или интерактивный 3D-тур по кабинету вымышленного или реального инженера-изобретателя / музыканта / режиссера, раскрывающий его личность, процесс работы.

Технические характеристики:

- Формат видео: MP4/MOV/WMV/AVI/AVCHD/FLV, F4V и SWF/MKV/WEBM или HTML5/MPEG-2.
- Разрешение: Full HD (1920x1080) минимум. Приветствуются работы в 2K/4K. Продолжительность анимационного ролика: от 1 до 2 минут.
- Обязательное краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

3.2.4. Дизайн

«СТИКЕРПАК: ЭМОЦИИ ТВОРЦА»

Задание: создать визуальный язык, который выражает личность, эмоции и рабочий процесс изобретателя, режиссера, актера, блоггера, дизайнера, музыканта или фотографа. Нужно разработать тематический стикерпак (8-12 стикеров), посвященный жизни и работе творца.

Технические характеристики:

- Количество: 8-12 оригинальных стикеров, объединенных одной стилистикой. Форматы: PNG с прозрачным фоном.
- Разрешение: не менее 512x512 пикселей (рекомендуется 1024x1024 для качества).
- Варианты: приветствуется предоставление статичных и 2-3 анимированных стикеров (в формате GIF или APNG).
- Обязательно: Презентация (1 слайд на стикер), где вы коротко объясняете: какую эмоцию или ситуацию выражает каждый стикер.

3.2.5. Интерактивные технологии VR/AR

«VR/AR-ИЗОБРЕТАТЕЛИ: ИНТЕРАКТИВ ДЛЯ ПОЛЬЗЫ»

Задание: разработать прототип игры в виртуальной или дополненной реальности, который будет обладать практической значимостью (например, симулятор обучения работы с фотоаппаратом / видеокамерой / музыкальным инструментом; виртуальная галерея фотографа и т. д.).

Технические характеристики:

- Видео-демонстрация (2-3 минуты) работы проекта с закадровыми комментариями автора.
- Обязательное краткое описание проекта (от 1500 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал). Допустимые форматы: .docx, pdf.

3.2.6. Звукорежиссура

«ИНЖЕНЕРЫ ЗВУКА: ИСТОРИЯ ТВОРЦА»

Задание: создать видеоподкаст о юном творце (1,5-2 минуты) и профессионально его озвучить. Работа включает в себя чистую запись интервью с героем, подбор фоновой музыки, которая отражает суть проекта, запись закадрового текста о герое, а также сведение всех компонентов (голос, шумы, музыка) в целостную и эмоциональную звуковую дорожку. В связи с многозадачностью условия, допускается выполнение работы учениками нескольких направлений («Фото- и видеопроизводство» и «Звукорежиссура»).

Технические характеристики:

- Формат работы: итоговый видеофайл в формате MP4, разрешение Full HD (1920x1080), продолжительность до 2 минут 30 секунд. Отдельно предоставить итоговую звуковую дорожку в WAV (48 кГц / 24 бит).
- Обязательно краткое описание проекта (от 2000 до 2500 символов, Times New Roman 14-го кегля, 1.5 интервал): кто является героем вашего проекта? В чем суть

его изобретения / творческого проекта? Какие звуковые решения вы применили, чтобы подчеркнуть историю? Допустимые форматы: .docx, pdf.

4. Порядок проведения Конкурса и регистрации

4.1. Конкурс проводится с «15» ноября 2025 года по «20» февраля 2026 года дистанционно.

4.2. Участник имеет право предоставить не больше одной конкурсной заявки в каждой из номинаций. Можно участвовать в любом количестве номинаций.

4.3. Этапы проведения Конкурса:

4.3.1. Отборочный этап – регистрация участников и прием заявок.

До 15.01.2026 (включительно) необходимо заполнить форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/691362a3d046887c2ef9c7e2>. В форму нужно добавить ссылку на вашу папку в любом облачном хранилище (обязательно проверьте, открыт ли доступ к документам), в которой должны находиться все необходимые файлы в соответствии с техническими характеристиками пункта 3.2, а также описание проекта в текстовом формате (.docx / .doc / pdf) и подписанное согласие на обработку персональных данных (Приложение 2).

4.3.3. Финальный этап – отбор и награждение победителей и призеров проводится онлайн в срок **с 15.01.2026 по 20.02.2026 (включительно)**.

5. Состав жюри и критерии оценки конкурсных работ

5.1. Жюри Конкурса формируется из числа экспертов, Организаторов и приглашенных специалистов.

5.2. Каждая работа оценивается минимум тремя членами жюри согласно Таблице критериев (Приложение №1).

5.3. В случае, если две или более работы в одной номинации набрали равное суммарное количество баллов, высшее звание присуждается работе, имеющей преимущество по следующим последовательным критериям:

- высший балл по критерию «Оригинальность и креативность». Работа, получившая более высокую оценку за новизну и уникальность идеи, получает преимущество;

- высший балл по критерию «Социальная значимость». Если предыдущий критерий не выявил победителя, сравниваются баллы за глубину раскрытия темы и важность послания;

- высший балл по критерию «Эмоциональное воздействие». Если и предыдущий критерий не позволил определить победителя, преимущество получает работа, сильнее всего повлиявшая на эмоциональное состояние жюри;
- решение Председателя Жюри. Если все вышеперечисленные критерии совпадают, окончательное решение о присуждении звания принимает Председатель Жюри.

6. Порядок подведения итогов Конкурса и награждение

- 6.1.** Итоги Конкурса подводятся на основании суммы баллов, выставленных членами Жюри.
- 6.2.** Победители и призеры определяются в каждой номинации.
- 6.3.** Работы, не соответствующие условиям Конкурса или поданные с нарушением сроков, к рассмотрению не допускаются.
- 6.4.** Награждение победителей и призеров проводится онлайн в срок до 20.02.2026 (включительно).
- 6.5.** Победители и призеры награждаются дипломами: «Гран-при», «Лауреат I степени», «Лауреат II степени», «Лауреат III степени», «Дипломат» и сертификатами об участии, а также ценными призами от Организаторов и Партнеров.
- 6.6.** Все участники получают электронные сертификаты об участии.
- 6.7.** Решение жюри окончательное, пересмотру и обсуждению не подлежит.
- 6.8.** Представленные конкурсные произведения не рецензируются и возврату не подлежат.

7. Прочие условия

- 7.1.** Участие в Конкурсе означает согласие участника на обработку его персональных данных, предоставленных при регистрации, в целях проведения Конкурса, включая публикацию результатов в открытых источниках.
- 7.2.** Факт участия в Конкурсе подтверждает полное и безоговорочное принятие Участником данного Положения.

8. Контактная информация

- 8.1.** Положение о Конкурсе и итоговые результаты публикуются: на официальном сайте Школы креативных индустрий: <https://create.permmc.ru> в официальных сообществах в социальных сетях:

ВКонтакте (https://vk.com/creativeschool_pmc),
Телеграмм (https://t.me/creativeschool_pm).

8.2. Контакт для связи: Мария Лепихина, креативный продюсер ШКИ ПМК, e-mail: lepikhina.mariia@gmail.com

Критерии оценки конкурсных работ

Каждая конкурсная работа оценивается Жюри по следующим критериям по 10-балльной шкале по каждому пункту:

Критерий	Балл	Описание
Социальная значимость	1-10	Актуальность выбранной темы, глубина раскрытия, ясность и важность послания.
Оригинальность и креативность	1-10	Новизна идеи, нестандартный подход, художественная выразительность, уникальность концепции.
Техническое качество	1-10	Уровень владения инструментарием (операторская работа, монтаж, звук, графика, дизайн и т.д.).
Эмоциональное воздействие	1-10	Способность работы вызывать эмоциональный отклик.
Описание проекта	1-10	Логичность, структурированность, ясность изложения, четкое понимание сути проекта.
Итого:	50	

Победители и призеры Конкурса определяются на основании суммы баллов, выставленных всеми членами Жюри по результатам оценки каждой работы, и награждаются в соответствии со следующей рейтинговой таблицей:

Суммарный балл	Звание / Награда
47 – 50	Диплом Гран-при
42 – 46	Диплом Лауреата I степени
36 – 41	Диплом Лауреата II степени
30 – 35	Диплом Лауреата III степени
25 – 29	Диплом Дипломанта
<25	Сертификат участника

Согласие родителя (законного представителя)

на обработку персональных, биометрических данных и авторских прав несовершеннолетнего, разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) несовершеннолетнего)

В соответствии с положениями Федерального закона от 08 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие ГБПОУ «Пермский музыкальный колледж» (в том числе структурному подразделению Школа креативных индустрий), зарегистрированному по адресу: 614000, Россия, Пермский край, г. Пермь, ул. Екатерининская, 71 (далее - Оператор) на обработку своих персональных данных, персональных данных моего (находящегося под опекой) несовершеннолетнего ребенка _____

(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)

Цель обработки персональных данных - размещение следующей информации на официальном сайте и (или) в группах в социальных сетях ГБПОУ «Пермский музыкальный колледж» следующих персональных и биометрических данных моего несовершеннолетнего ребенка (фамилия, имя, отчество, дата рождения, тип и данные документа, удостоверяющего личность, гражданство, место проживания, сведения (данные) об образовательной организации, в которой обучается ребенок; сведения о родителях или законных представителях: фамилия, имя отчество, контактная информация; авторских прав: материалы фото- и видеосъемок ребенка, результаты проектной и творческой деятельности ребенка; биометрические данные: фотографии и видеозаписи).

Я даю согласие на использование персональных данных моего ребенка в следующих целях:

- обеспечение организации образовательной деятельности для ребенка и использование в портфолио ребенка;
- размещение на сайте и официальных группах в социальных сетях Школы, Оператора, Министерства культуры Российской Федерации, прочих интернет-ресурсах, используемых Школой в своей образовательной деятельности;
- формирование сведений об обучающихся для участия в различной проектной деятельности по различным творческим направлениям, а также конкурсах, соревнованиях, конференциях, театральной, концертной и иной творческой деятельности и т.д.;
- отражение достижений обучающегося-участника в его творческой деятельности;
- использование творческих результатов обучающегося-участника (запись выступления) в теле- и радиозфире и при тиражировании на CD, DVD и Blu-ray дисках;
- организация системы контроля доступа при обеспечении мер по соблюдению безопасных условий пребывания.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его предоставления Оператору и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Персональные данные субъекта подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством Российской Федерации. Персональные данные уничтожаются: по достижению целей обработки персональных данных; при ликвидации или реорганизации оператора; на основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных (Оператор прекратит обработку таких персональных данных в течение 3 (трех) рабочих дней, о чем будет направлено письменное уведомление субъекту персональных данных в течение 10 (десяти) рабочих дней).

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

(дата)

(подпись представителя несовершеннолетнего)

(расшифровка подписи)